ITALYX

CERTIFIED ITALIAN EXCELLENCE

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

Il Sole 24 ORE

PROMOSSO DA CONFINDUSTRIA

ITALY^X

Contesto

- ✓ L’**italianità,** intesa come l’insieme dei valori e delle caratteristiche associati e riconosciuti allo stile di vita, alla cultura e all’imprenditorialità italiana, **costituisce un importante asset a disposizione delle imprese del nostro paese**
- ✓ Le aziende italiane ne sono consapevoli e ambiscono a sfruttare questo **potenziale** utilizzando l’italianità come fattore per ottenere un **posizionamento distintivo sui mercati**
- ✓ Non esiste tuttavia uno **strumento** che consenta di comunicare i valori dell’italianità in maniera **efficace e inequivocabile** e in molti casi le **occasioni di visibilità** sul mercato sono limitate

ITALYX
CERTIFIED ITALIAN EXCELLENCE

ITALY^X

Finalità

- ✓ **Riconoscere, attribuire valore e dare visibilità alle imprese che incarnano e rappresentano i valori dell'italianità** (ricerca della qualità, stile, cura del dettaglio e creatività)
- ✓ Partendo da una **certificazione** che consenta di individuare le imprese con la **capacità di ideare, progettare e innovare secondo i tratti distintivi della tradizione italiana** e che valuti l'azienda nel suo complesso, andando oltre la fabbricazione del prodotto
- ✓ E mettendo a disposizione di tali imprese **canali e network appropriati per una comunicazione efficace**

ITALYX
CERTIFIED ITALIAN EXCELLENCE

ITALY^X

È rivolto a…

… **imprese produttive italiane del comparto manifatturiero** (sezione C della classificazione ATECO) **fondate in Italia**

- **PMI →** Società con fatturato entro i 50MLN€ ed aventi sede legale e amministrativa in Italia
- **Grandi Aziende →** Società con fatturato superiore ai 50MLN€

ITALYX
CERTIFIED ITALIAN EXCELLENCE

ITALY^X

I partner dell’iniziativa

Il Sole 24 Ore e Confindustria:

- sono partner nello **sviluppo e promozione del servizio** di valorizzazione dell’eccellenza delle imprese Italiane
- garantiscono **autorevolezza e prestigio** all’iniziativa e, attraverso i rispettivi canali, forniscono **visibilità** alle imprese certificate

ITALYX
CERTIFIED ITALIAN EXCELLENCE

ITALYX

Il valore del servizio per le aziende

Essere **riconosciuti sul mercato in maniera distintiva**

Evidenziare il possesso del know-how tipico della **tradizione italiana**

Promuovere l'azienda sul **mercato domestico** e sui **mercati internazionali**

Valorizzare la **qualità** che contraddistingue le **filiere produttive italiane**

Favorire **relazioni e collaborazioni** sul mercato domestico e internazionale

ITALYX
CERTIFIED ITALIAN EXCELLENCE

ITALY^X

Le componenti del Servizio

- ✓ **Certificazione a brand Sole 24 ORE "Promoted by Confindustria":**
  - attesta il possesso da parte dell'impresa dei tratti tipici e dei valori delle imprese italiane sulla base di un disciplinare
  - abilita l'utilizzo del marchio della certificazione

- ✓ **Pacchetto di visibilità:**
  Il Sole 24 Ore e Confindustria, mediante i rispettivi canali e network:
  - promuovono le imprese certificate sul mercato domestico e sui mercati internazionali
  - favoriscono il rafforzamento e lo sviluppo del business delle imprese certificate

ITALYX
CERTIFIED ITALIAN EXCELLENCE

ITALYX

Il modello di certificazione

La certificazione rientra nel modello della **certificazione privata**, basata su un disciplinare tecnico del Sole 24 Ore, verificato mediante l'attività di audit svolta da un **ente certificatore indipendente**

Certificazione privata rilasciata da ente certificatore indipendente

Chi propone la certificazione	Chi formalizza il disciplinare	Chi valida il disciplinare ed emette lo schema di Certificazione	Chi esegue l'audit E rilascia il certificato	Chi rilascia il marchio della certificazione	Chi fornisce visibilità alle imprese certificate
GRUPPO 24 ORE CONFINDUSTRIA	GRUPPO 24 ORE	Ente Certificatore indipendente	Ente Certificatore indipendente	GRUPPO 24 ORE	GRUPPO 24 ORE CONFINDUSTRIA

La certificazione ha una **validità biennale** e alla scadenza prevede il rinnovo attraverso un nuovo audit

ITALYX
CERTIFIED ITALIAN EXCELLENCE

ITALYX

Caratteristiche del disciplinare

LINEE GUIDA	• **Applicabilità trasversale**, il disciplinare deve poter essere applicato trasversalmente a tutte le imprese operanti nel settore manifatturiero • **Agile/Esaustivo**, per contenere l'impegno operativo richiesto all'azienda durante le fasi previste dell'iter certificativo • **Processo semplice**, che l'azienda può gestire in autonomia senza la necessità di doversi avvalere del supporto di consulenti esterni • **Processo da remoto**, al fine di ridurre l'onerosità del processo in termini di tempi e costi per tutte le parti coinvolte

COMPONENTI	• **Sono previsti 2 disciplinari distinti** associati ai due cluster che compongono il mercato (**PMI e Grandi Aziende**)
	• **I due disciplinari adottano la medesima struttura e si articolano in:**
	  ○ **Prerequisiti,** il cui rispetto è dirimente rispetto all'avvio dell'iter di certificazione
	  ○ **Parametri,** oggetto di verifica e valutazione con relativo punteggio assegnato sulla base delle evidenze emerse in fase di audit

ITALYX CERTIFIED ITALIAN EXCELLENCE

ITALY^X

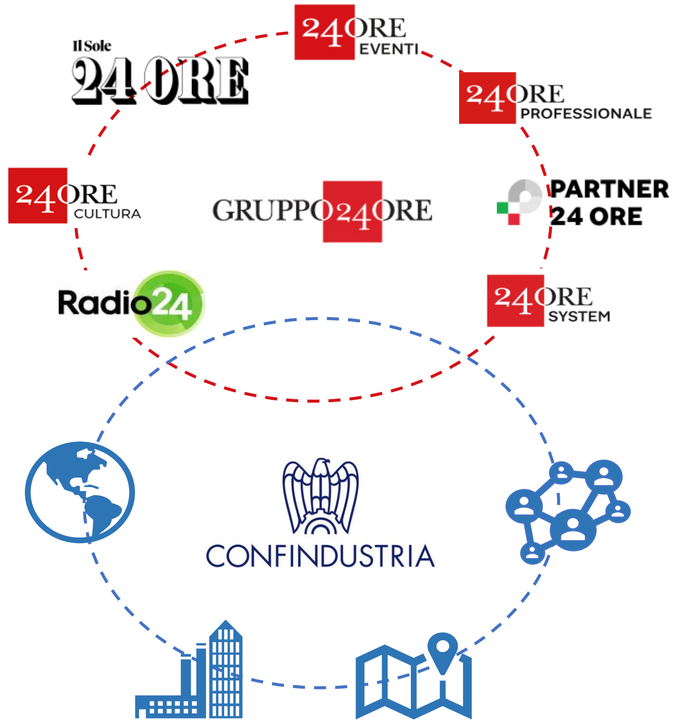
Promozione del Progetto e la visibilità delle imprese certificate

Il Progetto sarà promosso con **iniziative** sul **territorio** italiano e presso **eventi** e **missioni** organizzati da **Confindustria**

La **multimedialità** e la **multicanalità** del **Gruppo 24 ORE** garantiscono **visibilità all'iniziativa nel continuo** e favoriscono la **riconoscibilità** del **marchio di certificazione**

Le **aziende certificate** ricevono **visibilità** mediante un **media-mix** peculiare predisposto dal **Gruppo 24 Ore** e **Confindustria**

Gruppo 24 Ore e Confindustria, **coinvolgono le imprese certificate nelle iniziative organizzate dai rispettivi Network**



ITALY^X CERTIFIED ITALIAN EXCELLENCE

ITALY^X

I pacchetti di visibilità – componenti Sole24Ore

GRUPPO24ORE

	PMI	
	PACCHETTO STANDARD	PACCHETTO PREMIUM
Targa/Marchio	Targa digitale (bollino) e fisica e utilizzo del logo/marchio della certificazione	
Presenza sulla vetrina del Sito del Gruppo 24 ore dedicato ITALY^X	Informazioni riportate in vetrina: - Ragione sociale e settore; Logo; URL; link Social; Descrizione attività - Gallery multimediale (Foto/Video)	
Uscite ADV collettive sul quotidiano e inserto Fare Network	n/a	Pubblicazione su quotidiano: - tramite ADV collettiva Pubblicazione Fare Network: - tramite ADV collettiva
Kit di comunicazione predisposto da Il Sole 24	- Template DEM - Template Social Card per Linkedin	
Partecipazione a eventi Gruppo 24 Ore	Invito come spettatori a eventi Partner 24 Ore	Invito come spettatori a eventi Partner 24 Ore e ad altri eventi del Gruppo
Sito ente certificatore	Pubblicazione in elenco imprese certificate su sito dell'ente certificatore	

ITALY^X
CERTIFIED ITALIAN EXCELLENCE

ITALYX

Elenco in fase di finalizzazione

I pacchetti di visibilità – componenti Confindustria

CONFINDUSTRIA

	PACCHETTO STANDARD	PACCHETTO PREMIUM
Visibilità partecipanti a iniziative internazionali	Visibilità del Cliente che partecipa alle iniziative internazionali di Confindustria (missioni all'estero e incoming in Italia di delegazioni estere) nei documenti di presentazione della Delegazione italiana (es. inserimento nell'elenco delle imprese certificate ITALYX componenti la Delegazione)	
Visibilità su sedi estere e rappresentanze internazionali	Visibilità del Cliente presso le sedi di Confindustria all'estero e presso le Rappresentanze internazionali del Sistema Confindustria, mediante l'invio da parte di Confindustria dell'elenco delle imprese certificate ITALYX	
Inviti a eventi presso sedi e rappresentanze del sistema Conf.	Invito a partecipare a eventi organizzati presso le sedi di Confindustria all'estero e presso le Rappresentanze internazionali del Sistema Confindustria (Servizio riservato ai soli Clienti associati al Sistema Confindustria)	
Visibilità presso uffici ICE	Visibilità del Cliente presso gli Uffici ICE all'estero, la rete diplomatica italiana all'estero ed estera in Italia, mediante l'invio da parte di Confindustria dell'elenco delle imprese certificate ITALYX	
Invito a iniziative di aggiornamento	Invito a partecipare alle iniziative di aggiornamento organizzate da Confindustria nel campo del commercio internazionale e dell'internazionalizzazione e priorità per presentazione di business case	
Canale preferenziale per incontri B2B in iniziative internazionali		Canale preferenziale per il Cliente nei panel e negli incontri B2B durante le iniziative internazionali di Confindustria (missioni all'estero e incoming in Italia di delegazioni estere) (Servizio riservato ai soli Clienti associati al Sistema Confindustria)
Supporto nell'approccio alle ambasciate		Supporto di Confindustria al Cliente nell'approccio di Ambasciate estere in Italia ed italiane all'estero per la relativa presentazione (Servizio riservato ai soli Clienti associati al Sistema Confindustria);
Coinvolgimento in iniziative dedicate all'eccellenza italiana		Coinvolgimento (best case) del Cliente nelle iniziative di Confindustria dedicate alle tematiche dell'eccellenza italiana (Servizio riservato ai soli Clienti associati al Sistema Confindustria).

ITALYX CERTIFIED ITALIAN EXCELLENCE

ITALY^{X} - BACKUP

Disciplinare – Prerequisiti e Parametri

ITALYX

Disciplinare per PMI - Prerequisiti

PRE-REQUISITI PMI		
ID	INDICATORE	REQUISITI
1	STATO FONDAZIONE	L'azienda è stata fondata in Italia e non è nata come società controllata da gruppo estero con data di fondazione antecedente
2	SEDE AMMINISTRATIVA E LEGALE	L'azienda ha sede legale e amministrativa in Italia
3	SETTORE DI ATTIVITÀ	L'azienda ha un codice ATECO primario appartenente alla sezione delle attività manifatturiere (codici della sezione C, classi da 10 a 33)
4	PROVVEDIMENTO DI CONDANNA	Assenza di provvedimento di condanna dei titolari effettivi, già passato in giudicato, ovvero di applicazione della pena su richiesta (cosiddetto "patteggiamento"), in Italia o all'estero, per le violazioni ai fini della responsabilità amministrativa degli enti ex D. Lgs 231/2001 ovvero rinvio a giudizio in relazione ai medesimi reati.
5	CERTIFICAZIONE ANTI-MAFIA	Possesso certificazione Anti-Mafia
6	SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	L'azienda non versa in stato di liquidazione, fallimento, concordato preventivo o di altra procedura concorsuale.

ITALYX
CERTIFIED ITALIAN EXCELLENCE

ITALYX

Disciplinare per PMI – Parametri (1/2)

	PARAMETRI PMI (1/2)		
	ID	INDICATORE	REQUISITI
Fattori Qualificanti	1	PRODUZIONE	Attività di lavorazione/trasformazione/fabbricazione effettuate in Italia tramite risorse interne alla società o alle sue controllate o avvalendosi di fornitori italiani
	2	R&D/PROGETTAZIONE/DESIGN	Attività di R&D/Progettazione/Design di prodotto svolte in Italia mediante risorse interne o avvalendosi di fornitori, collaboratori e centri-HUB italiani
	3	ADDETTI	% di addetti della società o sue controllate contrattualizzati in Italia. (Non rilevano ai fini della determinazione della % le sedi estere con mere finalità commerciali)
	4	FORNITORI/TERZISTI	% di fornitori di manufatti o semilavorati e terzisti della società o sue controllate Italiani
	5	SITI PRODUTTIVI	% di siti produttivi della società o sue controllate su territorio italiano
	6	PROPRIETÀ	Proprietà a prevalenza italiana (quote societarie appartenenti a persone fisiche o giuridiche italiane)
	7	BREVETTI	Utilizzo di uno o più brevetti di titolarità di soggetti italiani nel processo produttivo o nel prodotto

ITALYX CERTIFIED ITALIAN EXCELLENCE

ITALYX

Disciplinare per PMI – Parametri (2/2)

	PARAMETRI PMI (2/2)		
	ID	INDICATORE	REQUISITI
Fattori Premianti	8	DATA FONDAZIONE	Anni trascorsi da data fondazione
	9	FATTURATO ESTERO	Quota del fatturato derivante da vendite all'estero
	10	TREND DI CRESCITA	Trend di crescita positivo del fatturato negli ultimi 3 anni
	11	RISPETTO DI STANDARD NAZIONALI E INTERNAZIONALI	Possesso di certificazioni accreditate Accredia che attestino il rispetto di standard internazionali (ISO), europei (EN) o norme e prassi UNI. N° Certificazioni UNI/ISO/EN conseguite (es. ISO 9001; ISO 14001; ISO 45001; UNI/PdR 125:2022)
	12	MODELLO ORGANIZZATIVO DI GESTIONE	Adozione di un modello organizzativo di gestione (MOG) ai sensi del D. Lgs. 231/2001

ITALYX CERTIFIED ITALIAN EXCELLENCE

ITALYX

Classificazione ATECO – Sezione C (Attività Manifatturiere)

10 INDUSTRIE ALIMENTARI

11 INDUSTRIA DELLE BEVANDE

12 INDUSTRIA DEL TABACCO

13 INDUSTRIE TESSILI

14 CONFEZIONE DI ARTICOLI DI ABBIGLIAMENTO; CONFEZIONE DI ARTICOLI IN PELLE E PELLICCIA

15 FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN PELLE E SIMILI

16 INDUSTRIA DEL LEGNO E DEI PRODOTTI IN LEGNO E SUGHERO (ESCLUSI I MOBILI); FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN PAGLIA E MATERIALI DA INTRECCIO

17 FABBRICAZIONE DI CARTA E DI PRODOTTI DI CARTA

18 STAMPA E RIPRODUZIONE DI SUPPORTI REGISTRATI

19 FABBRICAZIONE DI COKE E PRODOTTI DERIVANTI DALLA RAFFINAZIONE DEL PETROLIO

20 FABBRICAZIONE DI PRODOTTI CHIMICI

22 FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN GOMMA E MATERIE PLASTICHE

23 FABBRICAZIONE DI ALTRI PRODOTTI DELLA LAVORAZIONE DI MINERALI NON METALLIFERI

24 METALLURGIA

25 FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO (ESCLUSI MACCHINARI E ATTREZZATURE)

26 FABBRICAZIONE DI COMPUTER E PRODOTTI DI ELETTRONICA E OTTICA; APPARECCHI ELETTROMEDICALI, APPARECCHI DI MISURAZIONE E DI OROLOGI

27 FABBRICAZIONE DI APPARECCHIATURE ELETTRICHE ED APPARECCHIATURE PER USO DOMESTICO NON ELETTRICHE

28 FABBRICAZIONE DI MACCHINARI ED APPARECCHIATURE N.C.A.

29 FABBRICAZIONE DI AUTOVEICOLI, RIMORCHI E SEMIRIMORCHI

30 FABBRICAZIONE DI ALTRI MEZZI DI TRASPORTO

31 FABBRICAZIONE DI MOBILI

32 ALTRE INDUSTRIE MANIFATTURIERE

33 RIPARAZIONE, MANUTENZIONE ED INSTALLAZIONE DI MACCHINE ED APPARECCHIATURE